



## case study

### Voorstelling Dupont Kookboetiek

Dupont Kookboetiek is meer dan enkel de goed gekende kwaliteitswinkel voor de hobbykok in Kortrijk.

Er is ook de afdeling klein materiaal voor professionals en de Europese exportactiviteit van eigen plexi toonbankschalen. De onderneming heeft 15 medewerkers en staat garant voor kwaliteit.

### Waarom DBFACTw?

We werkten al een 20-tal jaren met een goed pakket maar dat kwam wel aan het einde van zijn levensloop. Gezien de uitbreiding van onze onderneming en de bijkomende activiteiten moesten we naar iets anders op zoek”, vertelt Sarah Dupont.

“De drie ondernemingen bundelen samen ongeveer 15.000 artikels en we hebben 17.000 klantnummers.

Met al die verschillende soorten klanten – consument en professioneel in binnen- en buitenland en de verschillende leveranciers met allemaal hun verschillende noden en wensen was stroomlijning van primordiaal belang.

### Wat betekent werken met DBFACTw voor Dupont in de praktijk?

“Eigenlijk was het zeer eenvoudig. Ik had één vereiste: vanaf dag 1 met het nieuwe systeem moest de Dupont blijven draaien en moesten we facturen kunnen blijven sturen. En dat was wel degelijk zo.”: benadrukt Dirk Dupont.

“Maar werken met DBFACTw betekent vooral dat iedereen toegang heeft tot een massa gegevens. We zijn een typische KMO en service aan de klant is van het hoogste belang.

Onze 13 medewerkers moeten elk in staat zijn om de telefoon op te nemen en snel en doeltreffend op een vraag te kunnen antwoorden. Let wel dat we slechts online zijn sinds januari 2011 en dat werken met het pakket al zeer goed lukt.

Maar zoals altijd zijn er nog een paar details en kleinere aanpassingen noodzakelijk. Dit gezegd zijnde moeten wij zelf ook bereid zijn om ons wat aan het systeem aan te passen”.

### 15.000 referenties en 17.000 klantnummers goed beheerd

De database blijft steeds groeien en met momenteel 15.000 referenties verdeeld over drie verschillende ondernemingen is het bijzonder belangrijk dat een duidelijk overzicht kan behouden blijven.

Niet in het minst ook omdat Dupont veel verschillende leveranciers heeft die allen hun eigen voorwaarden hebben.

Met DBFACTw is het werk merkkelijk verlicht en waar vroeger, bij manier van spreken, één aankoopprijs en één verkoopprijs werd invoerd is er nu de mogelijkheid om een veelheid aan gegevens te raadplegen.

De tijdswinst is daar uiteraard niet bij te versmaden.



Contacteer ons voor een demo!

ConXioN - Hoogstraat 134 - B8540 DEERLIJK - [www.conxion.be](http://www.conxion.be) - [dbfact@conxion.be](mailto:dbfact@conxion.be) - T +32 56 73 11 21 - F +32 56 73 11 20



## case study

### Marketingactiviteiten krijgen nieuwe wending

Juist met al die gegevens heeft Dupont ook een beter zicht op wie wat koopt. Dit stelt hen in staat om gericht aan marketing te doen en de klanten te benaderen met bijna op maat ontworpen promotionele acties.

### Opleiding is nodig

Sarah Dupont voegt nog toe: "Het pakket is echter veelomvattend en zoals een beetje bij alle software wordt enkel het belangrijkste en meest in het oog springende eerst gebruikt.

Om te vermijden dat we daarin verzanden zijn we er van overtuigd dat we verder moeten leren om de volle capaciteit van het DBFACTw pakket te kunnen gebruiken.

Als we spreken over aankoop, boekhouding, stockbeheer, marketing, enz. dan hebben we nog wel wat bij te leren.

En we zijn alvast van plan om gebruik te maken van de opleidingscursussen die regelmatig worden georganiseerd.

### ConXioN als IT partner

Bij onze eerste bezoek aan Kookboetiek Dupont viel het meteen op dat zij over een professionele en een particuliere afdeling bestaan.

Voor de professionele klanten is de eenvoudige opmaak van commerciële documenten, uitgebreide prijsafspraken en relatiebeheer belangrijk, terwijl voor particulieren een koppeling met een kassasysteem vereist is.

Daarnaast biedt DBFACTw een efficiënt magazijn beheer en maakt scanning van artikelen mogelijk, wat de creatie van nieuwe artikelen en voorraadbeheer enorm vergemakkelijkt.

Ondanks de uitgebreide mogelijkheden van DBFACTw is het een eenvoudig pakket om ermee te werken. Mits een kleine opleiding waren de mensen bij Kookboetiek Dupont snel weg met het gebruik.

Kookboetiek Dupont kan ook steeds rekenen op het 7-koppige software team van ConXioN voor support en ontwikkeling.

ConXioN levert reeds meer dan 15 jaar totaaloplossingen aan KMO's en midmarket klanten; van hardware, software, telecom en cloud oplossingen.

Kortom, DBFACTw en ConXioN bundelen al deze capaciteiten en was hiermee de logische keuze als "Single Point of Software" oplossing en partner.



Contacteer ons voor een demo!

ConXioN - Hoogstraat 134 - B8540 DEERLIJK - [www.conxion.be](http://www.conxion.be) - [dbfact@conxion.be](mailto:dbfact@conxion.be) - T +32 56 73 11 21 - F +32 56 73 11 20